

Crédit à la consommation

STATISTIQUE MENSUELLE D'ACTIVITÉ

MARS 2026

Léger recul de l'activité au premier trimestre (-0,5%)



ASF

ASSOCIATION
FRANÇAISE
DES SOCIÉTÉS
FINANCIÈRES

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 240 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturation, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).

Léger recul de l'activité au premier trimestre (-0,5%)

Porté par le redressement des prêts personnels et les financements d'automobiles neuves, le marché du crédit à la consommation enregistre une hausse de **+5,5%** en mars ⁽¹⁾ par rapport à mars 2025. Cependant, à l'échelle du premier trimestre 2026, l'activité des établissements spécialisés demeure en légère baisse de **-0,5%**, du fait notamment d'une baisse marquée des financements d'automobiles, des crédits affectés à l'amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer durant cette période.

PRÊTS PERSONNELS

**+12,2%**

En mars, les prêts personnels continuent de se redresser : **+12,2%** par rapport à mars 2025, où la production avait déjà fortement augmenté (+17,1%). Au premier trimestre 2026, l'activité est en hausse de **+5,3%**.

CRÉDITS RENOUEVELABLES

**+4,5%**

Après deux mois de repli, les nouvelles utilisations de crédits renouvelables progressent de **+4,5%** en mars, permettant ainsi de se maintenir à l'échelle du premier trimestre 2026 (0%).

FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES NEUVES

**+6,5%**

Les financements d'automobiles neuves sont en hausse en mars (**+6,5%**) par rapport à mars 2025, où l'activité avait nettement reculé (-8,8%). A l'échelle du premier trimestre 2026, l'activité fléchit cependant de **-2,8%** en moyenne.

Dans le détail, les opérations de LOA ⁽²⁾ progressent en mars (**+3,5%**) mais diminuent au premier trimestre 2026 (**-4%**). Les crédits affectés, qui représentent une part relativement faible des financements d'automobiles neuves, enregistrent une nouvelle hausse de la production en mars (**+38,9%**) et au premier trimestre (**+10,7%**).

FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES D'OCCASION

**-1,3%**

Les financements d'automobiles d'occasion sont en repli de **-1,3%** en mars et de **-4,1%** à l'échelle du premier trimestre 2026.

Plus précisément, les opérations de LOA ⁽²⁾ progressent de **+6,4%** en mars et de **+6,5%** au premier trimestre. Les crédits affectés, quant à eux, demeurent mal orientés : **-8,1%** en mars et **-12,8%** au premier trimestre 2026.

AMÉLIORATION DE L'HABITAT ET BIENS D'ÉQUIPEMENT DU FOYER

**+0,7%**

Les financements affectés à l'amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer progressent légèrement en mars (**+0,7%**) mais reculent en moyenne à l'échelle des trois premiers mois de l'année (**-5,2%**).

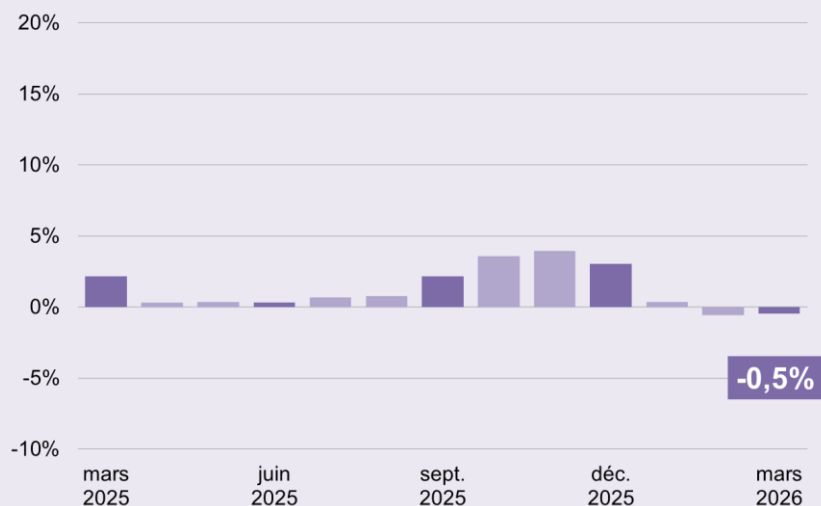
(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de mars 2026 compte le même nombre de jours ouvrables que mars 2025 (26 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.



**Variation annuelle de la production*
en moyenne mobile sur 3 mois**

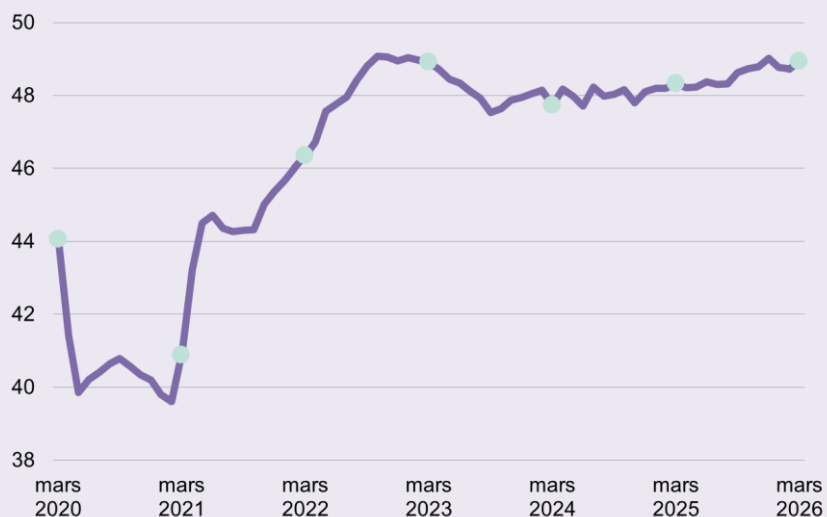
Graphique 1 – En pourcentage



*Toutes opérations confondues.

**Production
en année mobile***

Graphique 2 – En milliards d'euros



*Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.



Données chiffrées complètes

CRÉDIT À LA CONSOMMATION : ENQUÊTE MENSUELLE EXPRESS PRODUCTION DES ÉTABLISSEMENTS SPÉCIALISÉS (en millions d'euros)

Période : MARS 2026 (données brutes)	Mars 2025*	Mars 2026	Δ%	Cumul 3 mois 2025	Cumul 3 mois 2026	Δ%
TOTAL	4 090	4 317	+5,5 %	11 617	11 561	-0,5 %
Opérations de crédit classique	3 029	3 219	+6,3 %	8 616	8 621	+0,1 %
Crédits affectés	1 173	1 200	+2,3 %	3 271	3 124	-4,5 %
• Automobiles neuves	72	100	+38,9 %	203	225	+10,7 %
• Automobiles d'occasion	284	261	-8,1 %	775	676	-12,8 %
• Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer ⁽¹⁾	457	460	+0,7 %	1 313	1 244	-5,2 %
• Autres biens ou services ⁽²⁾	359	378	+5,3 %	979	979	-0,1 %
Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)	826	863	+4,5 %	2 493	2 494	+0,0 %
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	1 030	1 155	+12,2 %	2 852	3 003	+5,3 %
Opérations de location avec option d'achat	1 061	1 098	+3,5 %	3 002	2 940	-2,1 %
• Automobiles neuves	773	800	+3,5 %	2 289	2 197	-4,0 %
• Automobiles d'occasion	249	265	+6,4 %	641	683	+6,5 %
• Autres matériels	39	33	-15,5 %	71	60	-15,7 %
Financements d'automobiles neuves (crédits affectés + LOA)	846	900	+6,5 %	2 492	2 422	-2,8 %
Financements d'automobiles d'occasion (crédits affectés + LOA)	533	526	-1,3 %	1 417	1 359	-4,1 %

* Les chiffres concernant mars 2025 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 31 mars 2026. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.



CONTACTS PRESSE

Magali Keller

Responsable Communication
07 72 35 76 46

Isabelle Bouvet

Assistante Service Communication
06 07 84 31 91

24, avenue de la Grande Armée
75854 Paris Cedex 17
Tél. : +33 (0)1 53 81 51 51
asfcontact@asf-france.com

in asf — association française
des sociétés financières

ASF

ASSOCIATION
FRANÇAISE
DES SOCIÉTÉS
FINANCIÈRES

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 240 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).