

Crédit à la consommation

STATISTIQUE MENSUELLE D'ACTIVITÉ

JANVIER 2026

Un début d'année marqué par une baisse de la production (-6,6%)



ASF

ASSOCIATION
FRANÇAISE
DES SOCIÉTÉS
FINANCIÈRES

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 240 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).

Un début d'année marqué par une baisse de la production (-6,6%)

Après cinq mois consécutifs de hausse, l'activité des établissements spécialisés de l'ASF enregistre un net repli de **-6,6%** en janvier ⁽¹⁾ par rapport à janvier 2025. Ce recul global s'explique majoritairement par la mauvaise orientation des financements d'automobiles en ce début d'année. À l'échelle des trois derniers mois, le marché demeure en légère croissance de **+0,4%**.

PRÊTS PERSONNELS



-3,6%

En janvier, le redressement des prêts personnels s'interrompt après seize mois de progression : en retrait de -3,6% par rapport à janvier 2025. Toutefois, la tendance demeure à la hausse, avec +3% en moyenne sur les trois derniers mois.

CRÉDITS RENOUEVABLES



-3,0%

Les nouvelles utilisations de crédits renouvelables se replient en janvier de -3%. En moyenne, sur les trois derniers mois, la production en crédits renouvelables se maintient (+0,2%).

FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES NEUVES

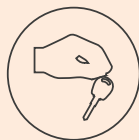


-13,2%

Pour la première fois en six mois, les financements d'automobiles neuves marquent une baisse significative : -13,2% par rapport à janvier 2025. À l'échelle des trois derniers mois, la production est en repli de -1%.

Dans le détail, les opérations de LOA ⁽²⁾ se contractent de -12,7% en janvier, et stagnent sur les trois derniers mois (-0,2%). Les crédits affectés continuent de chuter : -20,2% en janvier et -10,8% en moyenne sur les trois derniers mois.

FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES D'OCCASION



-13,0%

Les financements d'automobiles d'occasion diminuent aussi sensiblement en janvier : -13% par rapport à janvier 2025. À l'échelle des trois derniers mois, ces financements reculent de -4,8% en moyenne.

Plus précisément, les opérations de LOA ⁽²⁾ progressent un peu en janvier (+1%) et plus nettement sur les trois derniers mois (+10,5%). *A contrario*, les crédits affectés demeurent très mal orientés : en repli de -24% en janvier et de -17,1% en moyenne sur les trois derniers mois.

AMÉLIORATION DE L'HABITAT ET BIENS D'ÉQUIPEMENT DU FOYER



-2,2%

Les financements affectés à l'amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer reculent en janvier (-2,2%), mais restent en nette hausse à l'échelle des trois derniers mois (+7,7%).

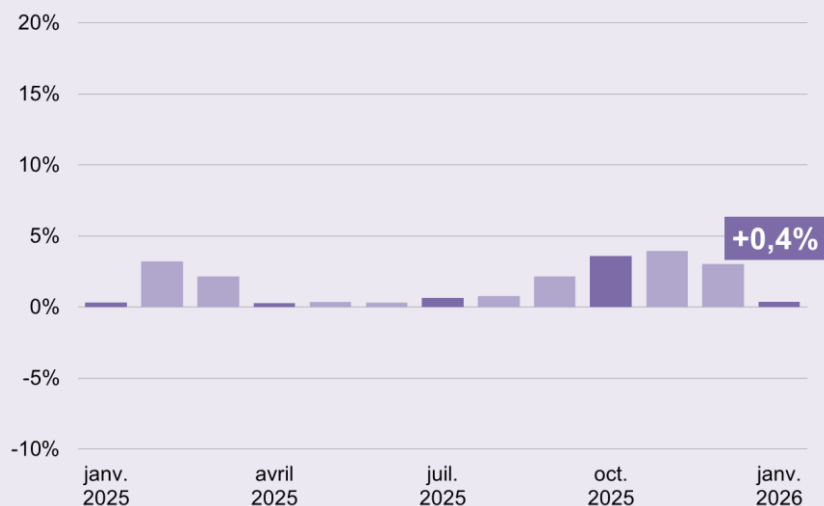
(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de janvier 2026 compte le même nombre de jours ouvrables que janvier 2025 (26 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.



**Variation annuelle de la production*
en moyenne mobile sur 3 mois**

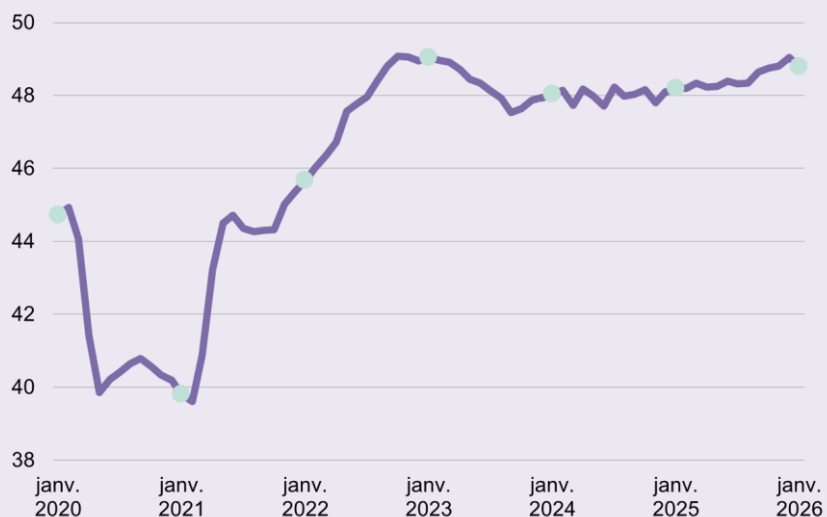
Graphique 1 – En pourcentage



*Toutes opérations confondues.

**Production
en année mobile***

Graphique 2 – En milliards d'euros



*Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.



Données chiffrées complètes

CRÉDIT À LA CONSOMMATION : ENQUÊTE MENSUELLE EXPRESS PRODUCTION DES ÉTABLISSEMENTS SPÉCIALISÉS (en millions d'euros)

Période : JANVIER 2026 (données brutes)	Janvier 2025*	Janvier 2026	Δ%
TOTAL	3 800	3 550	-6,6 %
Opérations de crédit classique	2 816	2 662	-5,5 %
Crédits affectés	1 050	955	-9,0 %
• Automobiles neuves	66	52	-20,2 %
• Automobiles d'occasion	238	181	-24,0 %
• Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer ⁽¹⁾	429	419	-2,2 %
• Autres biens ou services ⁽²⁾	318	303	-4,7 %
Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)	883	857	-3,0 %
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	883	851	-3,6 %
Opérations de location avec option d'achat	984	887	-9,8 %
• Automobiles neuves	781	682	-12,7 %
• Automobiles d'occasion	189	190	+1,0 %
• Autres matériels	14	15	+1,0 %
Financements d'automobiles neuves (crédits affectés + LOA)	847	734	-13,2 %
Financements d'automobiles d'occasion (crédits affectés + LOA)	426	371	-13,0 %

* Les chiffres concernant janvier 2025 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 31 janvier 2026. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.



CONTACTS PRESSE

Magali Keller

Responsable Communication
07 72 35 76 46

Isabelle Bouvet

Assistante Service Communication
06 07 84 31 91

24, avenue de la Grande Armée
75854 Paris Cedex 17
Tél. : +33 (0)1 53 81 51 51
asfcontact@asf-france.com

in asf — association française
des sociétés financières

ASF

ASSOCIATION
FRANÇAISE
DES SOCIÉTÉS
FINANCIÈRES

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 240 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).