

# Crédit à la consommation

STATISTIQUE MENSUELLE D'ACTIVITÉ

JUIN 2025

## Activité stable au deuxième trimestre



**ASF**

ASSOCIATION  
FRANÇAISE  
DES SOCIÉTÉS  
FINANCIÈRES

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 240 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).

[asf-france.com](http://asf-france.com)

# Activité stable au deuxième trimestre

Le marché du crédit à la consommation progresse en juin <sup>(1)</sup> de **+3,4%** par rapport à juin 2024 où l'activité avait reculé de -6,4%. Dans l'ensemble, la production est restée stable au deuxième trimestre (**+0,3%**), mais se révèle un peu plus dynamique à l'échelle du premier semestre : **+1,2%** par rapport au premier semestre de 2024.

## PRÊTS PERSONNELS



**+8,4%**

En juin, les prêts personnels affichent une nouvelle hausse : +8,4% par rapport à juin 2024, où la production avait baissé de -6,6%. Au deuxième trimestre, l'activité augmente de +6,8% et de +10% au premier semestre 2025.

## CRÉDITS RENOUVELABLES



**+7,3%**

Les nouvelles utilisations de crédits renouvelables repartent à la hausse en juin par rapport au même mois de 2024 (où l'activité avait chuté de -9%).

Ainsi, les nouvelles utilisations progressent légèrement au deuxième trimestre (+1,8%) et dans une moindre mesure au premier semestre (+0,5%).

## FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES NEUVES



**-4,2%**

Pour le cinquième mois de suite, les financements d'automobiles neuves diminuent : -4,2% en juin et -6,6% au deuxième trimestre. Au premier semestre, l'activité recule de -5,2%.

Plus précisément, les opérations de LOA <sup>(2)</sup> continuent de se contracter (-4,5% en juin et -6,4% au deuxième semestre). La situation des crédits affectés est similaire : bien que l'activité ait stagné en juin (0%), elle recule de -8,4% au deuxième trimestre.

## FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES D'OCCASION



**-0,9%**

Les financements d'automobiles d'occasion enregistrent une nouvelle baisse : -0,9% en juin et de -0,7% au deuxième trimestre. Sur l'ensemble des six premiers mois de 2025, l'activité demeure stable (-0,1%).

Dans le détail, les opérations de LOA <sup>(2)</sup> progressent toujours fortement (+20,7% en juin et +25% au deuxième trimestre), alors que les crédits affectés enregistrent une nouvelle baisse (-14,1% en juin et -15,7% au deuxième trimestre).

## AMÉLIORATION DE L'HABITAT ET BIENS D'ÉQUIPEMENT DU FOYER



**+7,7%**

Les financements affectés à l'amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer augmentent de +7,7% en juin par rapport à juin 2024, où la production avait chuté de -9,6%. Ainsi, l'activité progresse de +2,6% au deuxième trimestre et de +1,9% au premier semestre.

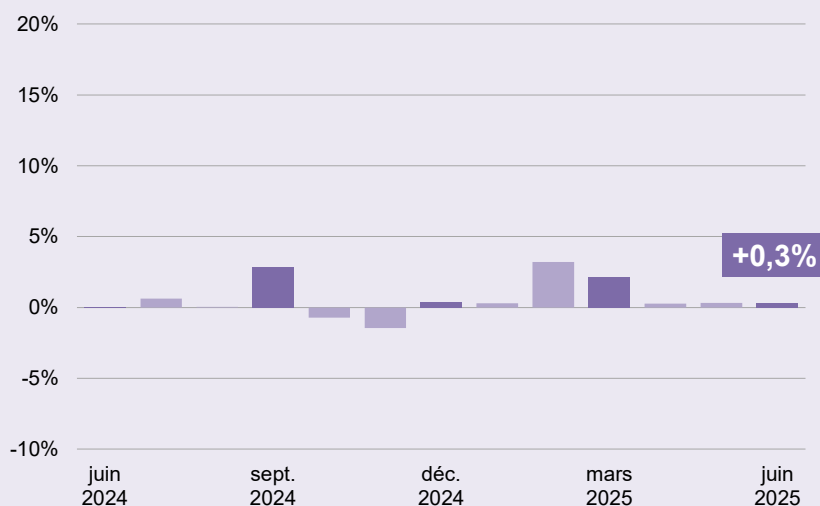
(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de juin 2025 compte un jour ouvrable de moins que juin 2024 (24 jours au lieu de 25, soit un écart de -4%).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.



**Variation annuelle de la production\***  
**en moyenne mobile sur 3 mois**

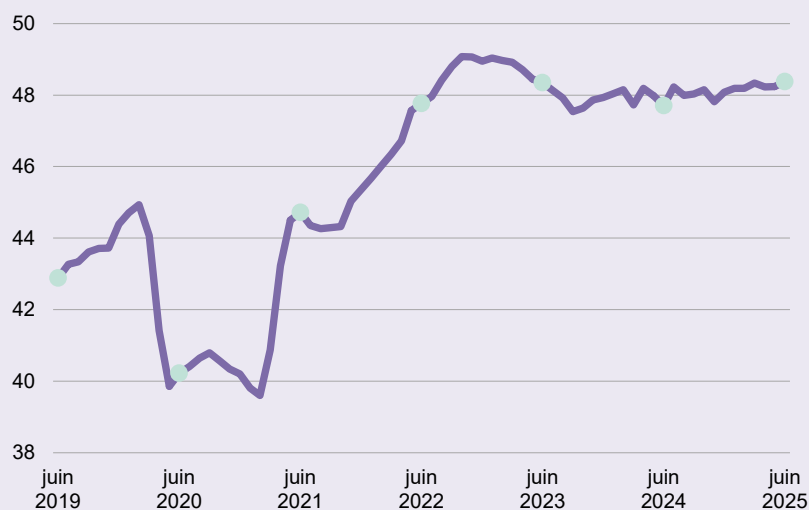
Graphique 1 – En pourcentage



\*Toutes opérations confondues.

**Production**  
**en année mobile\***

Graphique 2 – En milliards d'euros



\*Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.



Données chiffrées complètes

CRÉDIT À LA CONSOMMATION : ENQUÊTE MENSUELLE EXPRESS  
PRODUCTION DES ÉTABLISSEMENTS SPÉCIALISÉS (en millions d'euros)

| Période : JUIN 2025<br>(données brutes)                                      | Juin<br>2024* | Juin<br>2025 | Δ%      | Cumul<br>6 mois<br>2024 | Cumul<br>6 mois<br>2025 | Δ%      |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------|-------------------------|-------------------------|---------|
| TOTAL                                                                        | 4 077         | 4 216        | +3,4 %  | 23 564                  | 23 846                  | +1,2 %  |
| Opérations de crédit classique                                               | 2 941         | 3 082        | +4,8 %  | 17 378                  | 17 619                  | +1,4 %  |
| Crédits affectés                                                             | 1 192         | 1 196        | +0,3 %  | 7 034                   | 6 725                   | -4,4 %  |
| • Automobiles neuves                                                         | 73            | 73           | 0,0%    | 481                     | 414                     | -13,8 % |
| • Automobiles d'occasion                                                     | 314           | 270          | -14,1 % | 1 865                   | 1 561                   | -16,3 % |
| • Amélioration de l'habitat et<br>biens d'équipement du foyer <sup>(1)</sup> | 437           | 471          | +7,7 %  | 2 606                   | 2 656                   | +1,9 %  |
| • Autres biens ou services <sup>(2)</sup>                                    | 368           | 382          | +3,8 %  | 2 083                   | 2 094                   | +0,5 %  |
| Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)                      | 813           | 872          | +7,3 %  | 5 070                   | 5 094                   | +0,5 %  |
| Prêts personnels (y compris rachats de créances)                             | 936           | 1 015        | +8,4 %  | 5 274                   | 5 800                   | +10,0 % |
| Opérations de location avec option d'achat                                   | 1 137         | 1 134        | -0,2 %  | 6 186                   | 6 226                   | +0,7 %  |
| • Automobiles neuves                                                         | 891           | 851          | -4,5 %  | 4 916                   | 4 704                   | -4,3 %  |
| • Automobiles d'occasion                                                     | 192           | 232          | +20,7 % | 1 014                   | 1 316                   | +29,7 % |
| • Autres matériels                                                           | 54            | 52           | -3,5 %  | 256                     | 207                     | -19,2 % |
| Financements d'automobiles neuves<br>(crédits affectés + LOA)                | 964           | 924          | -4,2 %  | 5 397                   | 5 118                   | -5,2 %  |
| Financements d'automobiles d'occasion<br>(crédits affectés + LOA)            | 506           | 501          | -0,9 %  | 2 879                   | 2 877                   | -0,1 %  |

\* Les chiffres concernant juin 2024 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 30 juin 2025. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Électroménager, équipement multimédia, meubles, etc.  
(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.



## CONTACTS PRESSE

**Magali Keller**

Responsable Communication  
01 53 81 51 56

**Isabelle Bouvet**

Assistante Service Communication  
01 53 81 51 57

24, avenue de la Grande Armée  
75854 Paris Cedex 17  
Tél. : +33 (0)1 53 81 51 51  
[asfcontact@asf-france.com](mailto:asfcontact@asf-france.com)

**in asf** — association française  
des sociétés financières

**ASF**

ASSOCIATION  
FRANÇAISE  
DES SOCIÉTÉS  
FINANCIÈRES

*L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 240 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).*