

STATISTIQUE MENSUELLE D'ACTIVITÉ

JANVIER 2025

## Evolutions disparates selon les produits



Crédit à la consommation

*L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 240 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).*

## Evolutions disparates selon les produits

L'activité des établissements spécialisés de l'ASF progresse globalement de **+2,7%** en janvier <sup>(1)</sup> par rapport à janvier 2024. Cette hausse d'ensemble, tirée vers le haut par le redressement des prêts personnels, masque des évolutions hétérogènes selon les produits. Sur les trois derniers mois, la production des établissements spécialisés stagne (**+0,3%**).

### PRÊTS PERSONNELS



# +14,7%

Dans la même tendance du mois précédent (+16,9% en décembre), les prêts personnels continuent de se redresser en janvier (+14,7%). En moyenne sur les trois derniers mois, l'activité progresse de +11,1% par rapport à la même période de 2024.

### CRÉDITS RENOUELABLES



# -0,9%

En janvier, les nouvelles utilisations de crédit renouvelable reculent légèrement de -0,9% et de -0,3% en moyenne sur les trois derniers mois.

### FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES NEUVES



# +1,2%

Les financements d'automobiles neuves enregistrent une légère progression de +1,2% en janvier, par rapport à janvier 2024 où l'activité avait grimpé de +21,5%. Toutefois, à l'échelle des trois derniers mois, la production baisse de -3,9%.

Dans le détail, les opérations de LOA <sup>(2)</sup> sont en hausse de +3,7% en janvier, mais diminuent sur les trois derniers mois de -2,2%. Les crédits affectés, eux, continuent de chuter : -21,2% en janvier et -20,6% en moyenne sur les trois derniers mois.

### FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES D'OCCASION



# -0,4%

Concernant les financements d'automobiles d'occasion, le marché stagne en janvier (-0,4%) et recule de -2,2% sur les trois derniers mois. Plus précisément, les opérations de LOA <sup>(2)</sup> continuent leur forte hausse : +37,3% en janvier, et +28,8% sur les trois derniers mois. A contrario, les crédits affectés se contractent de -18,2% en janvier, et de -17,5% en moyenne sur les trois derniers mois.

### AMÉLIORATION DE L'HABITAT ET BIENS D'ÉQUIPEMENT DU FOYER



# -3,4%

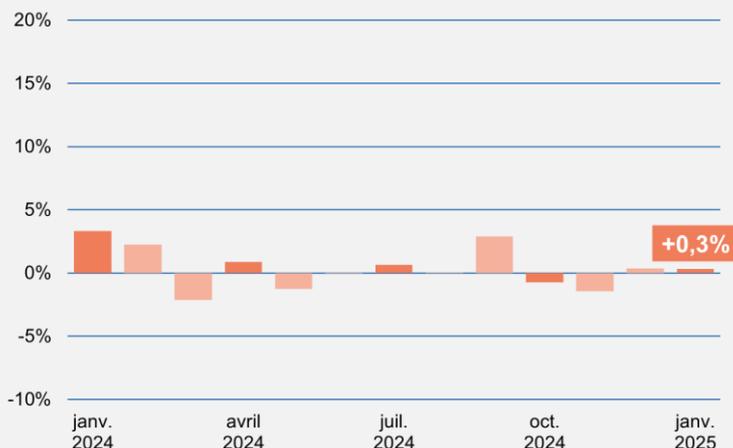
Les financements affectés à l'amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer se replient de -3,4% en janvier, et de -6,4% en moyenne sur les trois derniers mois.

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de janvier 2025 compte le même nombre de jours ouvrables que janvier 2024 (26 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.

VARIATION ANNUELLE  
DE LA PRODUCTION\*

Graphique 1 – En pourcentage



\* Toutes opérations confondues. Moyenne trimestrielle mobile.

PRODUCTION  
EN ANNÉE MOBILE\*

Graphique 2 – En milliards d'euros



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.



## Données chiffrées complètes

### CRÉDIT À LA CONSOMMATION : ENQUÊTE MENSUELLE EXPRESS PRODUCTION DES ÉTABLISSEMENTS SPÉCIALISÉS (en millions d'euros)

Période : JANVIER 2025 (données brutes)	Janvier 2024*	Janvier 2025	Δ%
<b>TOTAL</b>	<b>3 716</b>	<b>3 818</b>	<b>+2,7 %</b>
<b>Opérations de crédit classique</b>	<b>2 789</b>	<b>2 816</b>	<b>+1,0 %</b>
<b>Crédits affectés</b>	<b>1 129</b>	<b>1 051</b>	<b>-6,9 %</b>
• Automobiles neuves	84	66	-21,2 %
• Automobiles d'occasion	293	240	-18,2 %
• Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer <sup>(1)</sup>	443	428	-3,4 %
• Autres biens ou services <sup>(2)</sup>	308	316	+2,7 %
<b>Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)</b>	<b>891</b>	<b>883</b>	<b>-0,9 %</b>
<b>Prêts personnels (y compris rachats de créances)</b>	<b>769</b>	<b>882</b>	<b>+14,7 %</b>
<b>Opérations de location avec option d'achat</b>	<b>928</b>	<b>1 002</b>	<b>+8,1 %</b>
• Automobiles neuves	769	797	+3,7 %
• Automobiles d'occasion	139	190	+37,3 %
• Autres matériels	20	14	-26,7 %
<b>Financements d'automobiles neuves (crédits affectés + LOA)</b>	<b>854</b>	<b>864</b>	<b>+1,2 %</b>
<b>Financements d'automobiles d'occasion (crédits affectés + LOA)</b>	<b>432</b>	<b>430</b>	<b>-0,4 %</b>

\* Les chiffres concernant janvier 2024 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 31 janvier 2025. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.

# ASF

ASSOCIATION FRANÇAISE  
DES SOCIÉTÉS FINANCIÈRES

## CONTACTS PRESSE

**Magali KELLER,**  
Responsable Service Communication  
01.53.81.51.56

**Isabelle BOUVET,**  
Assistante Service Communication  
01.53.81.51.57



[www.asf-france.com](http://www.asf-france.com)

24 Avenue de la Grande-Armée  
75017 Paris  
+33 (0)1 53 81 51 51  
[asfcontact@asf-france.com](mailto:asfcontact@asf-france.com)